

*Virtuelle Assistentin  
für  
Pinterest Marketing*

für Einzelunternehmer



## Über mich

Mein Name ist Claudia Patz, ich komme aus Wien, und habe vor zwei Jahren mein Unternehmen Freiraum4u und die Face to Face Connection gegründet.

Ich zeige Klein,- und Einzelunternehmern wie sie **ohne Social Media und Digitale Produkte** erfolgreich sein können und schnell und effektiv lebende Leads generieren. Ich benutze zur SEO Optimierung seit 2 Jahren PINTEREST. Ein oftmals vernachlässigtes Tool. Pinterest ist das visuelle Google und ist zur Sichtbarkeit einen Meilenstein für dein Unternehmen, wenn man weiss, wie man es effektiv benutzt.

Also lass uns loslegen....um dich und dein Business richtig zu pushen, und das Ganze mit bunten Bildern. Wie nice ist das?



# Lass uns loslegen

---

In diesem Workbook geht es darum, dass nicht nur Du Pinterest als wirksames Tool für dein Unternehmen nützt, sondern, dass du es auch dein erworbenes Wissen als **PINTEREST** Experte weitergeben kannst



## Mit Was beginnen?

Zu aller Erst benötigst du einen Pinterest Account. Den kannst du dir völlig kostenlos erstellen. Bitte vergiss nicht ihn gleich in einer Unternehmerkonto umzuwandeln. Hier kannst du deine Web,- oder Blogadresse hinterlegen. Nur mit einem Unternehmerkonto kannst du wirklich die Reichweite erzielen die du dir vorstellst. Auch das Unternehmerkonto ist völlig kostenlos.

Wenn du das getan hast kommt..NEIN- nicht der Titel deiner Pinterest Seite, sondern zuerst die Keyword Recherche für deinen Titel. Das ist wichtig sonst wirst du nicht gefunden. Wie das funktioniert ist ganz einfach. .

# Key Word Recherche

Gib in die Suchleiste die Begriffe ein die zu deinem Business passen. Beispiel: Pinterestmarketing. Notiere dir alles was dir die Suchleiste an Keyword dazu hergibt. Kann sein Pinterestmarketing, Pinterest Geld verdienen usw. Jetzt kannst du daraus den Titel deiner Seite kreieren: Bsp: **Pin dich zum Erfolg**

Wenn du das gemacht hast, kreierte mit Canva ein schönes Hintergrundbild.

## PinWände

Du benötigst für den Anfang mindestens 10 Einwände. Diese musst du beschriften mit den Themen die für deine Zielgruppe relevant sind. Bitte achte darauf, dass ALLE Pinwände auch einen Inhaltstext haben und zu deinem Profil passen. Du kannst dann schon einige gemerkte Pins in die Pinnwand geben.

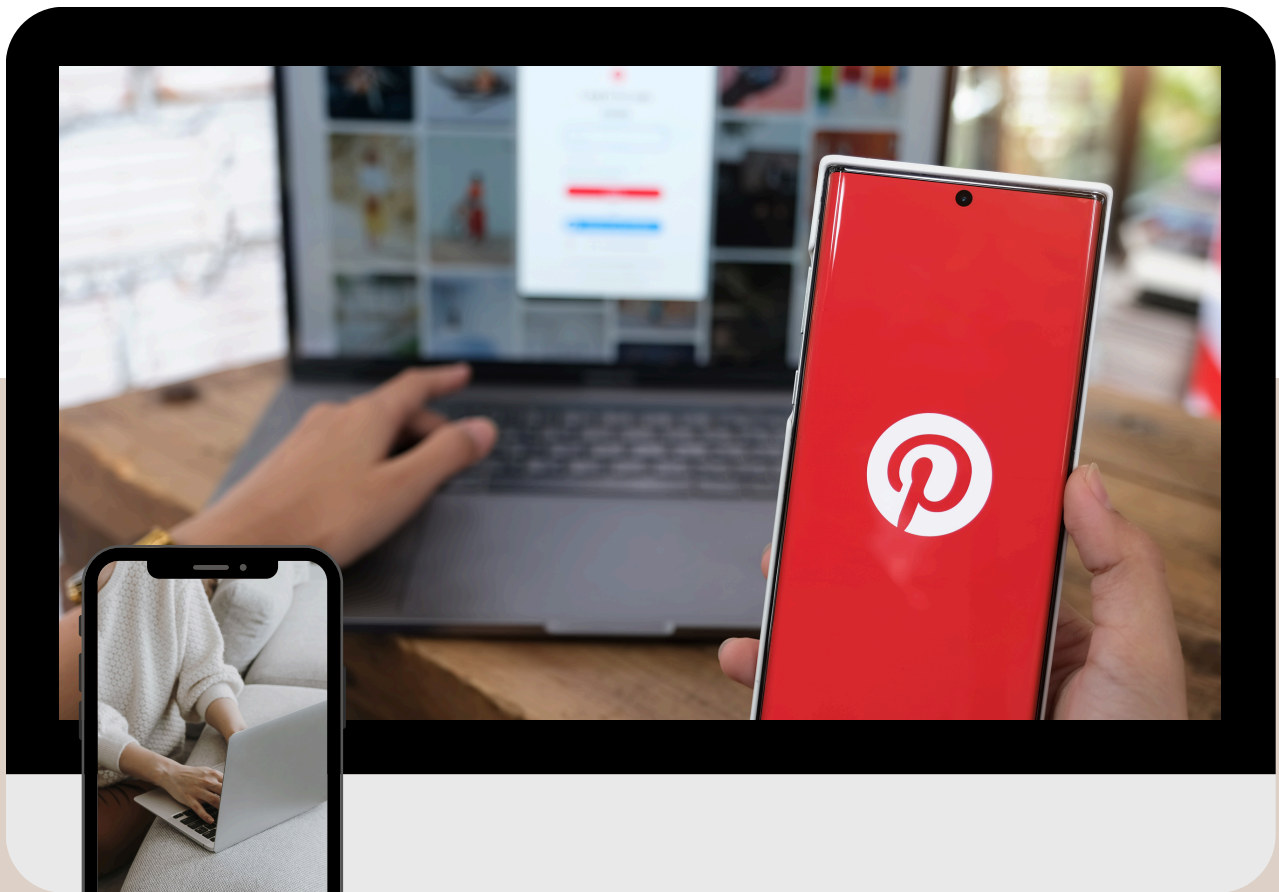
## Aufwand

Der Beginn ist das Aufwändigste an Pinterest. Das Befüllen, beschriften und optimieren der Pinnwände erfordert die meiste Zeit. Aber glaube mir, wenn du das erledigt hast, ist es easy. Du musst nur mehr 1 mal im MONAT Pins kreieren und hochladen und vorplanen. Das war es! **Deine Reichweite wird explodieren.**



Pinterest ist ein Tool, das darauf ausgelegt ist, dass deine Pins immer wieder ausgespielt werden, darum benötigst du dafür auch nicht unbedingt Follower. Die sind bei Pinterest zweitrangig.





## *Pinterest* Workshop

Du willst mehr über Pinterest Marketing wissen und lernen ein Experte zu werden um dein Portfolio zu erweitern und dein Wissen weitergeben zu können? Du bekommst ein **LIVE WORKSHOP 1:1 mit DIR.**

**Nur DU und ICH** - Wir gehen die Punkte deines Account Schritt für Schritt durch und optimieren die Punkte die zum verbessern ist.

Ich zeige Dir wie du das Maximum aus deinem **Pinterest** Account rausholen kannst. Und du kannst alles bei unserem Live fragen und brauchst dich nicht alleine abmühen. Wir bringen dein Business als Virtuelle Assistentin auf das nächste Level.

**[JA ICH WILL PINTEREST EXPERTE WERDEN](#)**